



Se Ascona prende per la gola

TI-PRESS

L'EVENTO

Quattro passi fra le bontà: 'Gusta il Borgo' torna ancora più completa

Si può anche prenderli per la gola, i turisti, in tempi di magra meteorologica. I turisti e non solo loro, ovviamente. A una vasta platea di buongustai si rivolge infatti "Gusta il Borgo", la passeggiata enogastronomica che per la terza volta andrà in scena ad Ascona il 30 agosto. L'evento è stato presentato ieri mattina al Castello San Materno da Fabio Guerra per conto del comitato organizzatore dell'Associazione Amis da la forchéta. Guerra ha sottolineato le 9 tappe del percorso enogastronomico (Parco dei Poeti, Castello San Materno,

Monte Verità, chiostro del Collegio Pappio, Lungolago Motta, Lido, Porto patriziale, Terreni alla Maggia ed ex Aerodromo), ha ricordato che il 4 agosto si apriranno le iscrizioni (www.amisdalafortcheta.ch) e che bisognerà sbrigarsi per rientrare nei primi 800, il numero chiuso stabilito per evitare di superare la soglia "fisiologica" del "troppo pieno". Partecipare costerà 50 franchi (25 dagli 11 ai 17 anni) e darà diritto a scegliersi il proprio itinerario, dalla colazione all'aperitivo, lungo il quale degustare le prelibatezze di 25 produttori vitivinico-

li e del settore agroalimentare che, nei rispettivi punti di ristoro, presenteranno personalmente i loro prodotti. Il tutto, partendo da un "campo base" allestito all'ex Aerodromo, dove ci sarà modo di parcheggiare e di visitare un mercatino (aperto a tutti, non solo agli iscritti). Guerra ha anche ricordato il "marchio" handicap-friendly, in base al quale chiunque abbia una diversità motoria, uditiva o sia non vedente, potrà sfruttare un percorso preferenziale. Quest'anno sono state introdotte alcune novità: il potenziamento dei "punti ac-

qua" (luoghi di rifornimento idrico per i passeggiatori) grazie all'Azienda acqua potabile di Ascona; l'applicazione gratuita per iPhone "Gusta il Borgo 2014", con geolocalizzazione delle tappe; e il concorso fotografico dei "selfie", individuali o di gruppo, da poi postare sui profili social dell'evento (Facebook e Instagram) con la possibilità di vincere premi in natura. La manifestazione è patrocinata dal Comune di Ascona (presente ieri Mario Bazzi) e dall'Ente turistico Lago Maggiore, il cui saluto è stato portato dal vicedirettore Benjamin Frizzi.